

**Приложение №1 к
Приказу №74/5 от 17.09.2021 г.**

ОАНО ДПО «СКАЕНГ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Генеральный директор
Айнетдинов Р.Х.

«17» сентября 2021 г.

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
«Продуктовый исследователь»

Составитель:

Лисица Елена Сергеевна,
Контент-менеджер проекта “Математика”
ОАНО ДПО “СКАЕНГ”

Москва

2021 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Целью программы является формирование у обучающихся профессиональных компетенций и навыков, необходимых для осуществления исследовательской деятельности в продуктовых компаниях в таких областях исследования, как исследование пользовательского опыта, исследование клиентского опыта, маркетинговые исследования и исследование рынка.

Программа нацелена на формирование следующих междисциплинарных компетенций:

- Исследовательская грамотность
- Роль и зона ответственности исследователя в бизнесе
- Превращение проблемы бизнеса в исследовательскую задачу
- Анализ количественных данных
- Разработка инструментария количественных исследований
- Анализ качественных данных
- Рекрутинг респондентов
- Метод интервью (подготовка и проведение)
- для проведения исследования пользовательского опыта
- для проведения маркетинговых исследований"
- Метод usability testing (подготовка и проведение)
- для пользовательского опыта"
- Проведение кабинетного исследования (desk research)
- Подготовка к исследованию
- Дизайн исследования (программа исследования)
- Вовлечение команды в процесс полевого исследования
- Брейншторм с командой для совместной генерации решений
- Презентация результатов исследования
- Критическое мышление
- Основы продуктового подхода к разработке продукта
- Взаимодействие с участниками продуктовой команды
- Помощь себе на ранних этапах развития в профессии
- Маркетинговые исследования

В связи с отсутствием утвержденного профстандарта “Продуктовый исследователь”, программа разработана с учётом следующих федеральных нормативных актов и профессиональных стандартов, связанных с исследованиями продукта:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. No273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. No 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N295 (ред. от 31.03.2017) “Об утверждении государственной программы российской федерации "развитие образования" на 2013 - 2020 годы”;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам. Приказ МОиН РФ от 01.07.2013 No 499;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196;
- Показатели, характеризующие общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 15 апреля 2019 г. N 31н;
- Приказ Минтруда России РФ “Об утверждении профессионального стандарта “Менеджер продуктов в области информационных технологий” от 20 ноября 2014 года N 915н;
- Приказ Минтруда России "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности" от 2 сентября 2020 г. N 557н;
- Приказ Минтруда России от 04.06.2018 N 366н "Об утверждении профессионального стандарта "Маркетолог";
- Государственный образовательный стандарт высшего образования 080111.65 080111.65 Маркетинг;
- Карта компетенций исследователей (в т.ч. руководителей научных, научно-технических проектов и лабораторий) (утверждена Межведомственной рабочей группой по формированию и развитию центров развития компетенций руководителей научных, научно-технических проектов и лабораторий Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (протокол от 26 июня 2019 г. № 4).

1.2. ХАРАКТЕРИСТИКА НОВОГО ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

В результате освоения программы выпускник должен обладать следующими универсальными, общепрофессиональными компетенциями и профессиональными компетенциями в соответствии с выбранными типами профессиональных задач:

Общими компетенциями (ОК):

- ОК-1 (общекультурные компетенции) владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

- ОК-10 (общекультурные компетенции) использованием основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
- ОК-9 (общекультурные компетенции) использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы
- ОК-19 Способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации

Профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
- ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию, с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
- ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые исследования в профессиональной деятельности
- ПК-11 (профессиональные компетенции) способностью проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий

Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы:

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь среднее профессиональное или высшее непрофильное техническое образование.

Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – **250 часов**, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

Форма обучения: заочное обучение с использованием дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий

По графику занятий учебная нагрузка устанавливается не более **10** часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебно-тематический план:

Модуль 1. Поиск барьеров\проблем пользователя в продукте

Тема	Урок	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час.	
		Аудиторных	Самостоятельных
Поиск барьеров\ проблем пользователя в продукте	1. Что такое качественный метод и зачем он нужен? 2. Виды интервью 3. Составление гайда 4. Рекрутинг: базовый уровень 5. Интервью: базовый уровень 6. Анализ качественных данных: базовый уровень 7. Критическое мышление: базовый уровень	9	34
		9	34
Итого		43 ак час	

Модуль 2. Проверка продуктовой гипотезы

Тема	Урок	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час.	
		Аудиторных	Самостоятельных
Проверка продуктовой гипотезы	1. Превращение проблемы бизнеса в исследовательскую задачу (2 часа)	6	20

	2. Подготовка к исследованию (1 час) 3. Дизайн исследования (1 час) 4. Проведение кабинетного исследования (2 часа) 5. Критическое мышление (30 мин)		
Итого		6	20
		26 ак часов	

Модуль 3. Простой Usability test

Тема	Урок	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час.	
		Аудиторных	Самостоятельных
Простой Usability test	1. Метод usability testing (2 часа) 2. Анализ качественных данных: базовый уровень (1 час) 3. Проведение количественного исследования (подготовка и анализ) (4 часа)	7	45
Итого		7	45
		52 ак часов	

Модуль 4. Консистентность коммуникации

Тема	Урок	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час.

		Аудиторных	Самостоятельных
Консистентность коммуникации	1. Превращение проблемы бизнеса в исследовательскую задачу (продвинутый уровень) 2. Рекрутинг (продвинутый уровень) 3. Интервью (продвинутый уровень) 4. Роль и зона ответственности исследователя (продвинутый уровень) 5. Презентация результатов исследования 6. Рекомендации бизнесу 7. Критическое мышление (продвинутый уровень) 8. Вовлечение команды в процесс полевого исследования 9. Взаимодействие в команде	8,5	33
Итого		8,5	33
		41,5 ак часов	

Модуль 5. Маркетинговые исследования

Тема	Урок	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час.	
		Аудиторных	Самостоятельных
Маркетинговые исследования	1. Маркетинговые исследования 2. Разработка инструментария количественных исследований 3. Рекрут и сбор данных в маркетинговых исследованиях 4. Анализ количественных данных: продвинутый уровень	7	21

	5. Визуализация данных		
Итого		7	21
		28 ак часов	

Модуль 6. Валидация решения

Тема	Урок	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час.	
		Академических	Самостоятельных
Валидация решения	1. Подготовка к исследованию: продвинутый уровень 2. Метод usability testing: продвинутый уровень 3. Прототипирование 4. Брейншторм с командой для совместной генерации решений	5,5	28
Итого		5,5	28
		33,5 ак часов	

Модуль 7. Диплом

Тема	Урок	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час.	
		Академических	Самостоятельных

Диплом	Исследовательская задача с необходимостью проведения интервью и анкетирования для количественной валидации без сбора данных.		20
Итого			20
		20 ак часов	

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение программы:

- 1) Персональный компьютер (стационарный компьютер/ноутбук).
- 2) Микрофон и наушник.
- 3) Установленная на персональный компьютер программа Zoom.
- 4) Установленный на персональный компьютер браузер Google Chrome.
- 5) Необходимая скорость интернет-соединения - от 5 МБит/с, ping не выше 50.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Контроль в каждом модуле осуществляется в виде: текущего контроля (данные системы о результатах выполнения каждого задания), и итогового контроля – курсовой работы. Итоговым контролем в курсе является дипломная работа.

Пример дипломной работы:

Исследовательский проект по поиску барьеров пользователя в продукте со всеми этапами исследования: брифование заказчика, проектирование, проведение, анализ и презентация результатов с рекомендациями бизнесу.

Кадровое обеспечение образовательного процесса:

Квалификация педагогических работников Организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»,

утвержденного приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ
от 11 января 2011 г. N 1н.