

ОАНО ДПО «СКАЕНГ»

Утверждаю

Генеральный директор

Айнетдинов Р. Х.



«29» января 2021 г.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа
«Performance маркетинг»
для взрослых учащихся

Составитель:

Лисица Елена Сергеевна,

Контент-менеджер проекта «Математика»

ОАНО ДПО «СКАЕНГ»

Москва

2021 г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа) «Performance маркетинг» предназначена для совершенствования профессиональных компетенций широкого круга лиц, желающих начать работать в сфере интернет-маркетинга и освоить способы продвижения товаров и услуг.

В основе программы лежат следующие **федеральные нормативные акты**:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N295 (ред. от 31.03.2017)
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам. Приказ МОиН РФ от 01.07.2013 №499/99;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196
- Показатели, характеризующие общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 15 апреля 2019 г. N 31н

Актуальность программы определяется содержанием обучения, отвечающим образовательным потребностям обучающихся, желающих овладеть performance-маркетингом, что является важным профессиональным навыком для специалистов, работающих в сфере бизнеса и маркетинга.

Новизна программы и ее отличительная особенность заключается в использовании наставничества для практического освоения лекционного материала. **Педагогическая целесообразность программы** обусловлена удовлетворением персональных образовательных потребностей обучающихся.

Цель и задачи программы

Цель: научиться использовать инструменты интернет-маркетинга для продвижения товаров и услуг.

Задачи курса: научиться

- формировать стратегию продвижения на основе анализа рынка и конкурентов
- создавать и тестировать рекламные креативы и сайты
- запускать таргетированную рекламу в Facebook, Instagram, VK, Mytarget и других каналах
- запускать контекстную рекламу в Яндекс, Google и видеорекламу на Youtube
- анализировать в сервисах web-аналитики результаты рекламных кампаний и масштабировать эффективные
- удерживать клиентов и стимулировать повторные продажи

Форма обучения – заочная (дистанционная).

Программа рассчитана на **85 часов** и состоит из 10 модулей.

Характер занятий: занятия включают теоретические и практические.

Режим занятий по индивидуальному плану обучающегося.

Планируемые результаты:

В результате освоения программы обучающиеся научатся:

- формировать стратегию продвижения на основе анализа рынка и конкурентов
- создавать и тестировать рекламные креативы и сайты
- запускать таргетированную рекламу в Facebook, Instagram, VK, Mytarget и других каналах
- запускать контекстную рекламу в Яндекс, Google и видеорекламу на Youtube
- анализировать в сервисах web-аналитики результаты рекламных кампаний и масштабировать эффективные
- удерживать клиентов и стимулировать повторные продажи

Контроль в каждом модуле осуществляется в виде: текущего контроля (наставник анализирует выполненную обучающимся работу). Итоговый контроль осуществляется методом портфолио - по совокупности выполненных заданий в курсе.

Материально-техническое обеспечение программы:

- 1) Персональный компьютер (стационарный компьютер/ноутбук).
- 2) Микрофона и наушник.
- 3) Установленная на персональный компьютер программа Skype.
- 4) Установленный на персональный компьютер браузер Google Chrome.
- 5) Необходимая скорость интернет-соединения - от 5 МБит/с, ping не выше 50.

Учебно-тематический план:

Модуль	Содержание	Количество часов	
		Аудиторных	Самостоятельная работа
1.	Baby Grade	1	1
2.	Введение в performance marketing. Маркетинговый анализ и стратегия	5	5
3.	Креативы и копирайтинг для лендингов и рекламных объявлений	5	5
4.	Введение в аналитику	4	4
5.	Paid Social (реклама в социальных сетях)	6	6
6.	Контекстная реклама	7	7
7.	Программатик реклама	4	4
8.	Продвинутая веб-аналитика	4	4
9.	Аналитика для бизнеса и отчетность	3	3
10.	Карьерный блок: от Junior до Senior за 3 месяца		
Итого		43	42
		85	

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Квалификация педагогических работников Организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденного приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 11 января 2011 г. N 1н